* konečně s tím pohnout, pokusit se něco co nejdříve vyprodukovat, tzn. nezabývat se zdlouhavě nepodstatnými rozhodnutími.
* mnoho sportovišť již bude používat nějaký rezervační systém. musíme přijít s nějakou přidanou hodnotu - marketing (google výsledky na náš portál pro jejich sportoviště), zajímavý business model atd.
* nejdříve získat sportoviště, poté návštěvníky - posléze platit reklamu na zviditelnění našeho portálu. tzn primárně být v google na předních pozicích na hledání konkrétního sportoviště.
* doména:
	+ [sportoplex.cz](http://sportoplex.cz/) (sportplex je zabrany)
* layout dle Romanovo návrhu
* řazení dle míry rezervaci, možnost uživatelsky seřadit dle jmena, hodnocení, ale i průměrné ceny (vypočítáme my)
* detail sportoviště -výběr služeb, dodatečných služeb, na tomto základě generovaný popis
* schvalovat popis konkretních sportovišť (povrch, počet atd.)
* konkurence
	+ <http://www.isportsystem.cz/>
	+ http://www.rezervujstul.cz/